

Mögliche Werbeformen auf «ZollikerNews.ch»

Für den **Desktop**- und den **Tablet-Bildschirm** bieten wir zwei Werbeplätze an: Das **Wideboard-Inserat** (994 x 250 Pixel) oben quer über die ganze Seite und das **Halfpage-Inserat** (300 x 600 Pixel) in der dritten Spalte. Beide kosten je 80 Franken pro Tag (frei wählbare Tage); beide werden **auf allen Seiten** der «ZollikerNews» angezeigt.

Ihr Werbesujet sollte das Bildformat *.jpeg, *.jpg, *.gif oder *.png haben.



Treffpunkt für alle

IDEEN

News Rubriken Agenda Inserate buchen Über uns Newsletter App

Hier wäre Ihre Werbung gut platziert, finden Sie nicht auch?

Menschen



Zollikon kocht



Zollikon liest



Zollikon wandert



Geschichte(n)



Zollikon plant



ZOPFBECK HAUSAMMANN AM DORFPLATZ

Eröffnung morgen Donnerstag um 6.30 Uhr

20. März 2024 – Und plötzlich geht alles ganz schnell. Am Dienstag Handwerker allüberall, und heute Mittwoch der grosse Schlussputz, denn am Donnerstag frühmorgens um 6.30 Uhr wollen Ellen und Reto Hausammann ihre neue Filiale am Dorfplatz eröffnen.



AGENDA

Donnerstag, 21. März - 19:30

«Talk am Puls» mit Giovanni Marti

Das Zolliker Urgestein ist seit 22 Jahren Speaker bei den Heimspielen des ZSC, war Moderator bei Radio 24, Pressechef des FC Zürich und legendärer Conferencier beim Kinder-Karaoke am Zolliker Grümpi. Heute ist «Giov» Medienchef des Fifa-Museums. Mit Barbara Lukesch spricht er im Café am Puls über die Faszination des Sports, seine Diät und seine Audienz beim Papst. Barbetrieb ab 18 Uhr, Talk um 19.30 Uhr.

VORSCHLAG DES QUARTIERVEREINS

Verlängerung des Trams 5 bis Zollikerberg?

19. März 2024 – Der Quartierverein Zollikerberg lanciert eine spektakuläre Idee, die zu reden geben wird: Er schlägt die Verlängerung der künftigen Tramlinie 5 von der Rehalp bis zu einer neuen Tramwendschleife im Zollikerberg vor.

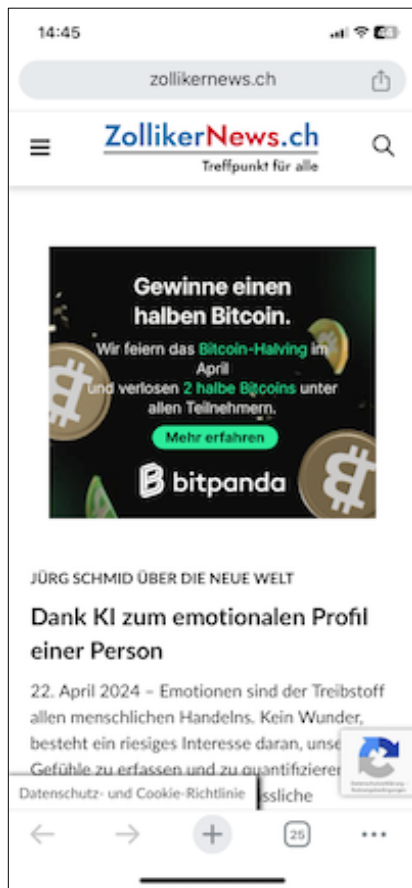


REPLIK VON RICCARDO WAHLENMAYER

Jetzt sind Taten statt Worte gefragt

19. März 2024 – Ich habe mich als Bürger sehr über die zahlreichen positiven Rückmeldungen auf meine Vorschläge zur Umnutzung von Blumenrain und Beugi gefreut. Allerdings erstaunt mich, dass der Fokus der Diskussionsbeiträge fast vollständig auf dem Alterswohnen liegt.

Hier wäre Ihre Werbung gut platziert, finden Sie nicht auch?



Ihr breites **Wideboard-Inserat** hat auf dem schmalen **Smartphone-Display** natürlich zu wenig Platz. Deshalb können Sie uns – wenn Sie ein Wideboard buchen – ein zweites, kleineres Sujet liefern. Wir nennen es **Mobile-Rectangle**, es hat eine Grösse von 300 x 250 Pixel und wird ganz oben prominent zwischen dem «ZollikerNews»-Logo und dem ersten Artikel gezeigt (siehe links).

Das **Mobile-Rectangle** verursacht keine zusätzlichen Kosten. Sie bezahlen für das Paket «**Wideboard + Mobile-Rectangle**» 80 Franken pro Tag.

Ihr Inserat sollte gut lesbar sein (nicht zu viel Text). Und beachten Sie, dass wir es mit Ihrer Website oder mit einem PDF Ihrer Wahl verlinken, wo Sie Platz für zusätzliche Informationen haben. Fordern Sie die LeserInnen mit einem «Call to action-Button» dazu auf, Ihre Werbung anzuklicken. Im Beispiel links geschieht das mit dem Hinweis «Mehr erfahren». Andere Möglichkeiten sind «Zum Flyer», «PDF öffnen», «Zur Website», «Bestellen», «Weitere Infos» usw.



Wenn Sie ein **Halfpage-Inserat** (300 x 600 Pixel) buchen, gibt es kein Platzproblem auf dem Smartphone. Ihr Inserat wird **in allen Artikeln** mitten im Lauftext in unveränderter Grösse angezeigt (siehe links).

Vergessen Sie auch hier den «Call to action»-Button nicht. Im Beispiel links heisst er «Jetzt zum Studium anmelden!».

Wenn Sie Fragen haben, können Sie mich gerne anrufen: René Staubli, 079 412 89 07.
Inserate können Sie telefonisch oder per Mail buchen: rene.staubli@zollikernews.ch